



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Tickets für die Biathlon-WM:
DECATHLON Filiale in Erfurt wird Vorverkaufsstelle

APRIL 2022

Tickets für die Biathlon-WM:

DECATHLON Filiale in Erfurt wird Vorverkaufsstelle

Erfurt, 28.04.2022: Ab Samstag, 30. April 2022 ist die Erfurter Filiale des Sportartikelherstellers und -händlers DECATHLON (Hermisdorfer Straße 4, 99099 Erfurt) offizielle Vorverkaufsstelle für die Tickets der BMW IBU Weltmeisterschaften Biathlon im Februar 2023 in Oberhof. Für den Verkauf der Tickets kooperieren die Erfurter DECATHLON Filiale und die Oberhofer Sport und Event GmbH. *„Wir freuen uns, dass wir mit dieser Kooperation ein zusätzliches Angebot für alle Biathlon-Fans schaffen können. Es ergänzt unsere bisherigen Plattformen auf ideale Weise“,* sagt OK-Chef Thomas Grellmann.

Bis zum Start der Biathlon-WM werden auch in dieser Filiale alle noch verfügbaren Tickets für die Titeltkämpfe in der ARENA am Rennsteig vom 8. bis 19. Februar 2023 verkauft. Alle Ticket-Käufer:innen in der Erfurter Filiale erhalten einen DECATHLON-Gutschein über fünf Euro. Die Kooperation wird mit einem Event, das am Samstag zwischen 10 Uhr und 18 Uhr stattfindet, besiegelt. Ab 11 Uhr wird Björn Köbis, Moderator von Antenne Thüringen, als DJ für gute Stimmung sorgen. Besucherinnen und Besucher können sich beim Laserschießen ausprobieren und ihre Glückssträhne am Glücksrad von DECATHLON testen.

DECATHLON Deutschland ist seit der Saison 2021/22 ein Hauptsponsor des BMW IBU Weltcup Biathlon und der BMW IBU Weltmeisterschaften Biathlon. Als einer von insgesamt sechs Hauptsponsoren erhält DECATHLON exklusive Werbepräsenz auf prominenter Bandenwerbung im Stadion, dem Schießstand und an der Strecke an den verschiedenen Weltcup-Standorten. Der Sportartikelhersteller und -händler hat seine Anfänge vor 40 Jahren in Frankreich. Mittlerweile ist das Unternehmen in 61 Ländern aktiv. Allein in Deutschland ist DECATHLON mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeitenden vertreten.

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639079

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.